

# GEDRAGSECOLOGIE ALS BRIL OP ONDERNEMINGEN

*Sinds Leonardo da Vinci worden dieren als modellen beschouwd voor wereldse uitdagingen zoals aerodynamica bij vogels, hydrodynamica bij vissen en zeezoogdieren. Ze dienen als inspiratie voor respectievelijk de bouw van vliegtuigen en duikboten. Meer en meer wordt ook het gedrag van dieren als model genomen voor het modelleren van menselijke gedragingen. Gedragsecologie leunt het sterkst aan bij het gedrag van klanten in de retailsector. Even meeuiliegen...*

□ DRIES VAN NIEUWENHUYSE HOGENT - ARNE HOEFKENS THOMAS MORE MECHELEN

## Central Place Foraging

Binnen de biologische wetenschappen bestudeert men waar vogels en zoogdieren voedsel proberen verzamelen op de meest energie-efficiënte manier om het vervolgens naar een centrale locatie te brengen zoals het nest waar jongen met hongerige ogen wachten op eten. Vogels zullen een afweging maken tussen de energie dat het voedsel kost (nodige tijd, inspanning en te overbruggen afstand) ten opzichte van wat het opbrengt (calorieën eenmaal voedsel op het nest wordt geconsumeerd). Grote prooien met veel voedingsstoffen lonen de moeite om ze ver op te halen, voor kleinere prooien is slechts een kortere afstand energetisch verantwoord. Het netto rendement dient positief te zijn, meer energie verwerven dan investeren is hier van tel.

## Economische modellen

Heel wat bedrijfsbeslissingen zijn op analoge principes gestoeld, meer opbrengst proberen genereren dan investeren rekening houdend met de omgeving. Voedselbronnen zijn immers nooit gelijkmatig verdeeld rondom het nest maar hangen af van het landschap, het weer, de stand van de zon. Voldoende vrijheidsgraden om economisch model te kunnen gaan dienen.

## Bril

Nu even de bedrijfskundige bril opzetten. Stel je een gezinswoning voor als centrale hub en de persoon die instaat voor de bevoorrading. Groenten en fruit dienen vers te zijn en zeer regelmatig aangevoerd. Het is ondenkbaar dat we dagelijks lange afstanden zouden afleggen. We halen onze verse goederen eerder in een buurtwinkel. Droge voeding is een ander verhaal, dit kan minder regelmatig in grotere hoeveelheden worden aangekocht en opgeslagen. Aankopen voor waspoeder

sparen we op en halen we desnoods uit het buitenland.

## Trial & Error

Het gedrag van een vogel met nestjongen weerspiegelt een analoge optimalisatie als klantengedragingen. We kunnen het dier als metafoor zien. Als we daarenboven data beschikbaar hebben met betrekking tot het tijdsbudget (waar en wanneer doet een vogel wat) kunnen we aan de slag. De meest voor de hand liggende visualisatie van de wie, wat, waar-vragen kunnen gemaakt worden en beoordeeld op hun veelzeggendheid. Wat illustreert het best bepaalde typische gedragingen? Wat doet opvallende veranderingen in het oog springen? Welke trends zitten in de data? Vervolgens gaan we meer context toevoegen zoals omgevingsfactoren als jachtgronden, aanwezigheid van te mijden concurrenten, verstoring door wegen en bebouwing. Geleidelijk aan komen we tot de waarom-vraag. Waarom doen vogels wat, wanneer en waar? Idem voor onze consumenten.

## Big brother

Begrijpen waarom iemand iets doet en in welke mate laat ons toe om simulaties uit te rekenen, diverse combinaties van parameters te proberen en via modellen in te schatten wat het resultaat van bepaalde beslissingen zal zijn, nog voor de omstandigheden zich voordoen. Biologische modellen kunnen ons anders naar de wereld leren kijken. Ze laten toe om metaforen van klantengedrag te bouwen, uit te testen en daardoor nieuwe vragen op te leveren. Nog voor we specifieke nieuwe data gaan verzamelen over onze klanten doorlopen we een aantal kritieke stappen en krijgen op voorhand zicht op relevante visualisaties, analyses en simulaties dankzij het gedrag van vogels. Da Vinci had dit al door... Nu wij nog.

COLM

[ey.com/be/consulting](https://ey.com/be/consulting)

# When the ground beneath your feet is shifting, do you stand still or leap forward?

Navigate the Transformative Age with  
the better-connected consultants.



The better the question. The better the answer.  
The better the world works.



Building a better  
working world

Axel Moorkens  
ALCOPA GROEP



Wij helpen steeds meer  
Belgische talenten om van hun  
ideeën een succes te maken.

Kom ook met ons praten.

België bruist van het ondernemerstalent. Mannen en vrouwen die risico's durven nemen om hun dromen waar te maken en met hun pioniersgeest onze economie dynamiseren.

Ondernemers zoals u hebben nood aan een betrouwbare financiële partner, die zijn activiteiten van hieruit stuurt, met lokale beslissingscentra, waardoor u uw plannen snel kan realiseren.

Bij Belfius zijn we ervan overtuigd dat het onze rol is om van uw dromen en ideeën een succes te helpen maken. En dat doen we elke dag, vol passie voor ons vak. Zodat u zeker bent van uw zaak. En wij van uw tevredenheid.

Ontdek wat onze specialisten ook voor u kunnen doen op  
[belfius.be/ondernemen](http://belfius.be/ondernemen).

 **Belfius**  
Bank & Verzekeringen